

Arquitectura espacial

■ Su nombre no es capricho. Vanguarda, situada a la vanguardia de las jóvenes empresas de arquitectura y construcción del país, se instaló como un claro referente del hábitat moderno de alta gama

El espacio para uso funcional y el espacio como instrumento del diseño, exigen de la arquitectura moderna un tratamiento diferencial resumido en la tan perseguida *especialidad*, término inasible pero perfectamente identificable como elemento que hace al confort habitacional. La integración real –no restringida por elementos evitables– del adentro y el afuera; la construcción de visuales con riqueza estética en interiores y exteriores; la envolvente, materializada con pocos y elegidos elementos, como hormigón, acero, piedra y cristal, y utilizada en la medida justa que exige la intimidad pero jamás como límite visual; interiores logrados con tabiques ubicados en plano contra plano, permitiendo la luz entre ellos, y resultados finales con una estética libre de preconceptos, nueva, capaz de asimilar en todo su contenido el concepto de modernidad aplicado a la vivienda. Todos estos son elementos de valor aplicables a cualquiera de Vanguarda Architects, independientemente del proyecto, las terminaciones y la





ubicación de cada una.

Construir el espacio habitable a través del uso discrecional y estético de los materiales más nobles y de mejor performance, sin que su utilización suponga encerrar ambientes o negarlos, sino comunicar el adentro y el afuera permitiendo las visuales, la luz, y logrando interiores de alta calidad, eso es, en síntesis, la moderna arquitectura que desarrolla este grupo de jóvenes diseñadores liderados por los arquitectos Alejandro Amoedo, Director Comercial; Lucas D'Adamo Baumann, Director de Proyectos; Hernán Montes de Oca, Director Área Obras; arquitecto Rodrigo Román, Dirección de Obras; Luis Brazzola, Dirección de Obras, y Sergio Accolla, Documentación Técnica.





SIN COMPLEJOS

No hay complejos a la hora de ubicar un tabique vidriado que dejará todo un ambiente expuesto a las visuales exteriores, si el proyecto así lo reclama. No hay preconceptos que exijan divisiones en ambientes cuando la ganancia es evidente si se los integra. No se aceptan esquemas en iluminación. No hay miedo al uso de los espacios vacíos, a la beneficiosa monotonía de la poca variedad de materiales, a los monocromos, a las imágenes geométricas necesarias para relatar una fachada. Muchas cosas pueden ser, si hay una razón estética, arquitectónica y racional que las justifique. Sin temores.

Balances perfectos entre la pesadez de piedras y hormigones, los brillos satinados del aluminio y el acero y la transparencia virtual de los grandes paños vidriados, un proyecto de Vanguarda no sólo es diferente a la



vista; es diferente para vivirlo.

LENGUAJE DE GESTOS

Los proyectos marca Vanguarda se expresan en un lenguaje gestual provocativo, que conmueve logrando que de las líneas puras y netas de sus volúmenes surjan sensaciones despojadas, que luego el propio proyecto se encargará de atenuar con la inclusión siempre oportuna de elementos naturales y cálidos, como piedra y madera.

Las envolventes descomponen su materialidad opaca a favor del vidrio, capturando el paisaje exterior desde casi cualquier espacio interior y enrolándose en la corriente arquitectónica impuesta por Tadao Ando.

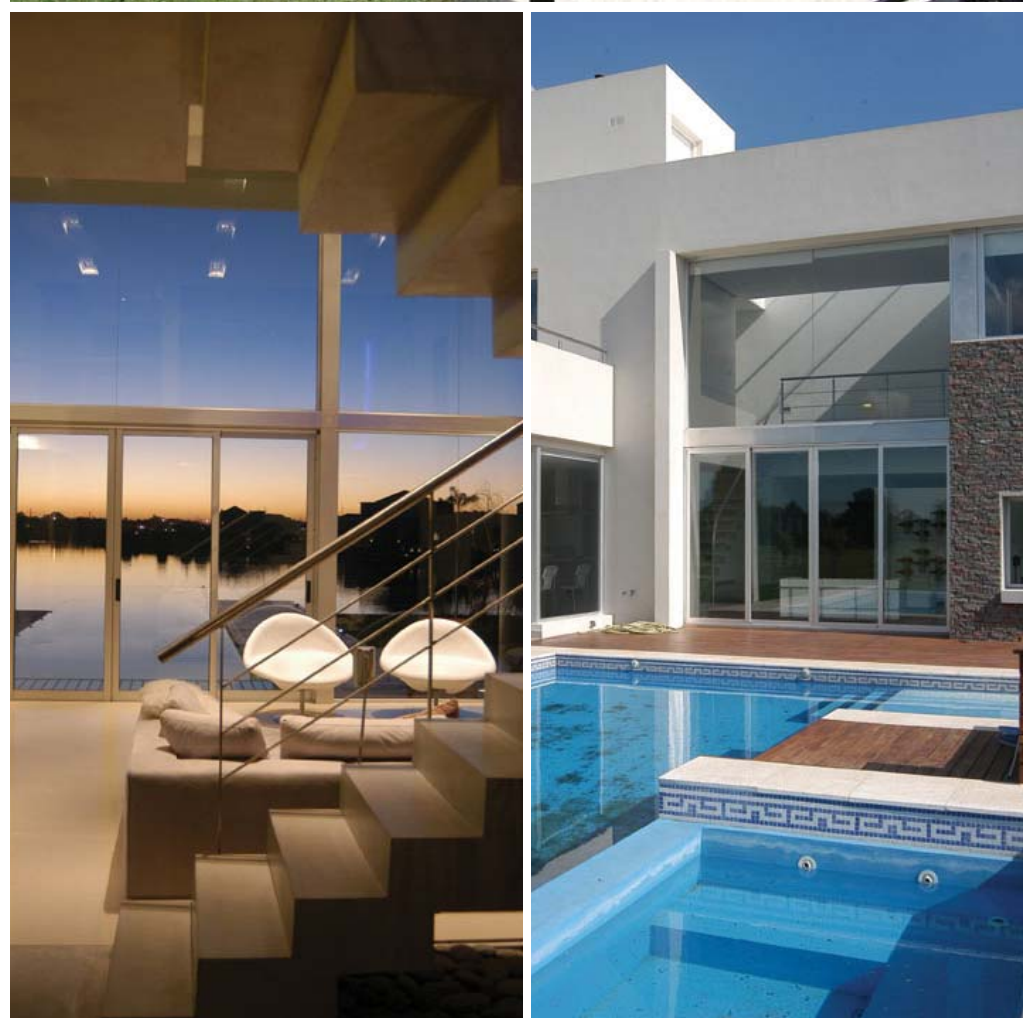
SER ARQUITECTOS

El talentoso equipo de Vanguarda Architects no sólo ha recreado un estilo a partir del racionalismo, adaptándolo a los gustos y necesidades del consumidor argentino; también ha establecido una filosofía de marca bajo la cual se desarrolla la empresa.

El estilo moderno de la enorme mayoría de los proyectos del grupo es el resultado de una fórmula que integra pautas racionalistas con los requerimientos estéticos de la actualidad.

-Vemos rasgos racionalistas especialmente en el tratamiento de las fachadas de las viviendas, poco abiertas y con ventanas más austeras. En cambio, las fachadas posteriores reciben un tratamiento muy al gusto argentino, ¿es así?

-Por lo general, las casas se diseñan pensando en el estilo de vida del cliente, sus deseos y necesidades, a los cuales se suman factores que inciden de manera importante como ser la orientación, las visuales y el entorno inmediato. Es habitual que las viviendas se cierren hacia el frente y se abran al parque (contrafrente), ya que esto tiene que ver con cuidar la privacidad de la fami-



lia, y disfrutar del paisaje y la piscina. Aunque esto suele ser una generalidad, no es condición, ya que también se evalúa la incidencia de la orientación, el entorno y el funcionamiento de la casa. El análisis de estas variables termina resolviendo el proyecto.

-¿Cómo es la filosofía empresarial de Vanguarda, respecto de la calidad y la atención al cliente?

-Nuestra filosofía se basa en cuatro aspectos fundamentales: el funcional, el estético, el económico y el tecnológico. Para desarrollarlos armónicamente la etapa de reuniones previas con el cliente es fundamental. Si bien cada proyecto es un caso particular y exclusivo, por lo que requiere de atención personalizada, tratamos de diferenciarlos del arquitecto tradicional trabajando en equipo como empresa, dividiéndonos en áreas especializadas en cada etapa del proceso. Contamos con departamentos específicos que atienden los diferentes temas: comercial, proyecto, fi-



nanzas, y dirección y construcción de obras. Cada área se capacita y especializa para conseguir los mejores resultados en su ámbito de acción. Esto nos permite ofrecer servicios de mayor calidad y ser más eficientes que quienes se encargan de todo el proceso.

-¿Si los lectores quisieran ver obras de la empresa, en qué urbanizaciones pueden encontrarlas?

-Hemos realizado proyectos y obras en la Capital Federal y en el Gran Buenos Aires, (en el Norte, el Sur y el Oeste). También en el Partido de la Costa, en Ushuaia, en San Carlos de Bariloche, San Martín de los Andes, y en el exterior, en México, Bolivia, y España.

Específicamente en urbanizaciones privadas bonaerenses, tenemos obras terminadas en Altos del Pilar, Altos del Sol, Campos de Roca, Fincas de Álvarez, Campos de Álvarez, Haras María Eugenia, La Deseada, San Isidro Labrador, Santa Ana, Bermudas, Casco de Leloir, Casco de Moreno, El Jaguel, El Rocío, Estancias del Pilar, La Pradera, La Delfina, Santa María de los Olivos, Santa Silvina, Talar del Lago, Boca Raton, Buenos Aires Golf, Chacras de la Cruz, Abril, El Venado, Pingüinos, San Patricio, Cardenal del Monte, Banco Provincia, Larena, Loma Verde, El Aromo, El Nacional, La Tradición, Las Lilas, Indio Cua, La Lomada, Mayling, Miraflores, San Eliseo, Santa María de Tigre, San Marco, y en Las Glorietas, Los Castores, Las Caletas, y Los Sauces, los cuatro en Nordelta. ■

Vanguardia Architects :
Tres Arroyos 329, Haedo, Parque Industrial La Cantábrica (B1706FWC), Buenos Aires.
Teléfono: 4628-2073 (líneas rotativas).
E-mail: info@vanguardia.com.ar
Página web: www.vanguardia.com.ar



Vanguardia Architects, la empresa

Empresa de servicios orientada a la arquitectura con sede en el Parque Industrial La Cantábrica, Buenos Aires, desde 1992, incursiona en los más variados temas del diseño: arquitectura residencial, desarrollos urbanos, arquitectura corporativa y arquitectura industrial, habiendo proyectado más de 250.000 m²: "El reto consiste en interpretar y dar un valor creativo a las exigencias y necesidades del cliente, buscando su participación y absoluta integración al equipo de trabajo. Para esto hemos desarrollado una serie de divisiones específicas, conformando equipos multidisciplinarios de profesionales", dicen sus responsables.

Estos sectores orientados a distintos servicios, son:

División Viviendas: especializada en el diseño de obras residenciales de alta gama, interiorismo y diseño de mobiliario. Se realizan allí proyectos personalizados para cada caso, estudiados conforme a las historias, experiencias, deseos y necesidades de los clientes.

División Empresas: se ocupa de los espacios comerciales, industriales, de oficinas, de educación, salud y recreación, abarcando los servicios de proyecto y dirección de obras, así como también del desarrollo de identidad corporativa. El objetivo es mantener la coherencia entre la imagen de las empresas y los espacios donde éstas desarrollan sus negocios.

División Desarrollos: trabaja en proyectos de propiedad horizontal, edificios de viviendas, urbanizaciones privadas, parques de oficinas y parques industriales, evaluando la factibilidad del desarrollo mediante completos estudios económico - financieros de la inversión para acompañar la toma de decisiones.

Vanguardia Construcciones S.A.: empresa constructora, fundada en 1993, con más de 50.000 m² construidos, aplica toda su experiencia y capacitación a la construcción de obras de arquitectura residencial, comercial e industrial, trabajando en conjunto con el resto de las áreas, "ya que la clave para alcanzar la meta prevista está en mantener el hilo conductor de la idea a lo largo de todo el proceso, desde el inicio hasta la fase crucial de la construcción de la obra. En este sentido, el *cómo* es tan importante como el *qué*"